



Communiqué de presse

Alger, le 11 Avril 2013

« Construire des villes meilleures » L'innovation au service d'une ambition

Contribuer à construire des villes meilleures, c'est l'ambition du Groupe Lafarge. Elle nourrit notre innovation. Et elle s'affiche désormais au cœur d'un logo modernisé.

En 2050, près de 70 % de la population mondiale – estimée à 9 milliards d'individus – habitera dans des villes, contre un peu plus de 50 % aujourd'hui*. Cette urbanisation constitue un défi et une opportunité pour l'industrie de la construction et donc en premier lieu pour Lafarge, présent partout dans le monde, notamment dans les pays émergents où le Groupe est fortement implanté.

Acteur majeur dans ses activités Ciment, Béton et Granulats, Lafarge a placé l'Innovation, avec la Performance, au cœur de sa stratégie. Son ambition est de participer à la construction de villes meilleures en développant des produits à valeur ajoutée, des systèmes de construction, mais aussi des solutions et des services qui répondent à des enjeux majeurs de l'urbanisation.

Cette ambition de Lafarge s'articule autour de cinq grands axes. Contribuer à **construire des villes meilleures**, c'est proposer des solutions qui contribuent à construire des villes :

- **plus accueillantes**, intégrant la préoccupation du logement pour tous et notamment du logement abordable,
- **plus compactes**, avec la construction d'immeubles en hauteur qui permettent de limiter l'étalement urbain,
- **plus durables**, avec des constructions solides et pérennes, prenant en compte les préoccupations environnementales, en particulier l'efficacité énergétique des bâtiments et la préservation des ressources en eau,
- **plus belles**, en favorisant la créativité et la performance architecturales,
- et **mieux connectées**, avec une offre pour la construction des routes, des aéroports, des gares, des ponts, des tunnels et des infrastructures en général.

Cette ambition de construire des villes meilleures est portée par notre innovation se traduisant par un objectif financier de 450 millions d'euros d'Ebitda additionnel prévus dans notre plan 2012-2015, grâce à nos nouvelles offres, nos services, notre nouvelle approche par marché et par segment et notre objectif d'excellence commerciale.

* Perspectives sur l'urbanisation de la population mondiale, rapport 2011, Nations Unies

INFORMATIONS GENERALES

Lafarge Groupe :

Leader mondial des matériaux de construction, Lafarge a réalisé un chiffre d'affaires de 15,8 milliards d'euros en 2012, avec une présence dans 64 pays et 65 000 collaborateurs. Acteur majeur dans ses activités Ciment, Granulats & Bétons, il contribue à la construction des villes dans le monde entier avec des solutions innovantes pour les rendre plus accueillantes, plus compactes, plus durables, plus belles et mieux connectées. Doté du premier centre de recherche au monde sur les matériaux de construction, Lafarge place l'innovation au cœur de ses préoccupations, au service de la construction durable et de la créativité architecturale.

Depuis 2010, le Groupe fait partie de l'indice Dow Jones Sustainability World, classement mondial de référence des grandes entreprises en matière de performance dans le Développement Durable.

Lafarge – Algérie :

Leader mondial des matériaux de construction et acteur majeur dans les activités ciment, granulats et béton, nous contribuons à la construction des villes dans le monde entier avec des solutions innovantes pour les rendre plus accueillantes, plus compactes, plus durables, plus belles et mieux connectées.

En Algérie, Lafarge possède 2 cimenteries (M'Sila & Oggaz) avec une capacité totale de production qui dépasse les 8 millions de tonnes, gère en partenariat avec le GICA la cimenterie de Meftah et compte 22 centres de production de béton d'une capacité de 1Mm3. Lafarge - Algérie compte plus de 2600 collaborateurs et s'investit dans le développement d'actions citoyennes envers ses communautés.

Fin

Des informations plus complètes sur Lafarge - Algérie peuvent être obtenues sur son site Internet www.lafargealgerie.com

Département Relations Publiques & Communication :

+213 (0) 23 92 42 87
+213 (0) 770 260 781

webmaster.algerie@lafarge.com